

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
FUNDACJI WSPIERANIA ALPINIZMU POLSKIEGO  
im. Jerzego Kukuczki w 2005 r.

W 2005 r. działania Fundacji i decyzje Zarządu były w dużej mierze wynikiem założeń przedstawionych przez delegację zarządu Fundacji na Walnym Zjeździe Delegatów PZA w Podlesicach jesienią 2004 r. Główne kierunki i cele prac Fundacji zostały podane do publicznej wiadomości poprzez specjalnie w tym celu wydane ulotki oraz przez artykuły w prasie o tematyce górskiej (część tych materiałów opublikowały nieodpłatnie redakcje jako nadesłane informacje organizacyjne, natomiast druk i publikacja pozostałych materiałów została sfinansowana poprzez ściśle współpracującą z Fundacją markę HiMountain).

Wpływy Fundacji w 2005 roku stanowiły przede wszystkim wpłaty w ramach odpisów 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego oraz inne darowizny wpłacone na konto Fundacji. Łącznie 1365 Darczyńców wpłaciło 160.180,32 PLN.

Najważniejszym polem działań była nadal rozwijająca się prężnie Akcja Społeczna „Śmigło Dla Tatr”, w wyniku której Zarząd Fundacji przekazał na konto TOPR (zgodnie z sugestią kierownictwa Pogotowia) 75.000,- PLN na rzecz spłaty kosztów remontu śmigłowca Sokół (o ile w wypadku całej kwoty za ten remont suma wydaje się być ledwie symboliczna; o tyle wobec faktu, że TOPR musiał na ten cel pozyskać z własnych środków ok. 500.000,- PLN, była to kwota bardzo znacząca; warto też zaznaczyć, że resztę tej kwoty TOPR pozyskało dzięki zapisowi ustawy o ochronie przyrody z 15% od wpływów z biletów wstępu do TPN, uchwalonemu w dużej mierze za sprawą poparcia społecznego w ramach naszej Akcji). Pozostałe 25.000,- PLN, jakie na rzecz Akcji przekazali darczyńcy, zostały przekazane dla TOPR na sfinansowanie zakupu paliwa do śmigłowca (według szacunków Naczelnika Pogotowia taka ilość paliwa zasadniczo wystarczyc miała na pokrycie potrzeb całego sezonu zimowego 2005/2006).

Na realizację pozostałych zadań określonych przez Zarząd wpłaty były ledwie symboliczne, jednak równocześnie spora suma (ponad 30.000,- PLN) była wpłacona przez Darczyńców bez wskazania konkretnego celu, tak więc Zarząd mógł również i na pozostałe inicjatywy przekazać wystarczające środki:

- na prace remontowe i druk materiałów o Izbie Pamięci Jerzego Kukuczki w Istebnej przesłane zostały p. Celinie Kukuczkowej 3.000 PLN;
- na zakup namiotów dla obozowisk taternickich PZA w Tatrach Zarząd przeznaczył 6.000,- PLN;
- na realizację postulatów wyływających z tzw. Porozumienia Tatrzańskiego, czyli wymianę ubezpieczeń na drogach wspinaczkowych w Tatrach w ramach inicjatywy, która ostatecznie przyjęła kształt Akcji Społecznej „Tatry bez młotka” Zarząd przekazał 7.000,- PLN.

Tradycyjnie już umożliwiono korzystanie z konta Fundacji środowisku speleologicznemu. Osoby i kluby od lat wspierające tę formę działalności alpinistycznej przekazały na konto Fundacji środki w wysokości 33.271,53 PLN. Z tej kwoty w 2005 r. wydatkowano 3.526,- PLN. Pozostała kwota nadal pozostaje w dyspozycji środowiska grotolazów.

Dwukrotnie w końcu 2005 r. zwrócono się do Zarządu Fundacji z prośbą o udzielenie jednorazowych zapomóg na rzecz osób, których bliscy zginęli w górach (co wchodzi w zakres zadań Fundacji opisanych w statucie). Zarząd zdecydował, by:

- Na prośbę Naczelnika TOPR przekazać kwotę 2.500,- PLN na konto Pogotowia, jako zapomogę dla p. Arendarczykowej, wdowy po ratowniku TOPR i pilocie śmigłowca, który zginął w katastrofie lotniczej w trakcie akcji ratunkowej w 1995 r. Osoba ta cierpi na ciężką chorobę i utrzymuje się wraz dorastającą z córką z niewielkiej pomocy socjalnej.

- Na prośbę Zarządu PZA przekazać kwotę 2.200,- PLN jako uzupełnienie środków Funduszu im. K. Berbeki, albowiem darowizny zgromadzone w ramach Funduszu były niewystarczające, by sześciu rodzinom znajdującym się pod opieką tegoż Funduszu ufundować choćby symboliczne zapomogi (Fundusz im. K. Berbeki świadczy pomoc rodzinom ofiar wypadków taternickich).

Po zamknięciu bilansu za rok 2005 na koncie Fundacji pozostało 40.581,12 PLN, które zostaną spożytkowane w latach następnych na cele statutowe i obsługę Fundacji, obecnie zaś stanowią rezerwę.

Dzięki wspomnianej już wyżej współpracy z marką HiMountain koszty funkcjonowania Fundacji (opłaty za usługi biura księgowego, znaczki, opłaty skarbowe) wynoszą ok. 1,85% wszystkich wpływów. Decyzją Zarządu koszty te proporcjonalnie zostały odliczone od poszczególnych tytułów wpłat na konto Fundacji. Członkowie Rady i Zarządu Fundacji pełnią swe funkcje społecznie i nie pobierają z tego tytułu żadnego wynagrodzenia, do siedziby Fundacji dojeżdżają na zebrania na własny koszt.

Magazyn „Góry” nieodpłatnie udostępnił 2 strony na promocję zbiórki 1% na rzecz Fundacji. Pozostałe reklamy, m.in. w pismach: „npm”, „Poznaj Świat”, druk ulotek, produkcję banerów – zapłaciła firma HiMountain. Kwartalnik „Taternik” dokonał bezpłatnie insertu ulotek. Głównym kanałem dystrybucji ulotek była sieć sklepów firmowych HiMountain, w dużej mierze za sprawą pracowników, którzy z entuzjazmem wykonali tę pracę społecznie poza swymi obowiązkami. W dystrybucję ulotek zaangażowała się także duża grupa osób indywidualnych w formie wolontariatu, ratownicy TOPR, agenci schronisk tatrzańskich, niektóre kluby zrzeszone w PZA oraz wiele innych prywatnych instytucji i osób, których nie sposób wymieniwać. Dzięki tak szerokiej pomocy społecznej można było wydatki na obsługę Fundacji zminimalizować do kwot wręcz symbolicznych. Akcję „Śmigło...” i inne działania Fundacji reklamowali bezinteresownie organizatorzy następujących imprez: Zawodów o puchar Burmistrza Ochoty, Festiwalu Filmów Górskich w Warszawie, koncertów "W górach jest wszystko co kocham" w całej Polsce, Festiwalu Filmów Górskich w Krakowie i wielu innych. Wszystkim, którzy w tę pracę w jakikolwiek sposób się zaangażowali, władze Fundacji wyrażają wielkie uznanie i serdeczne podziękowanie.

W 2006 r. Fundacja zamierza kontynuować działania wokół nakreślonych wyżej zasadniczych celów:

- Zgodnie z opinią środowiska ludzi gór kontynuowana będzie Akcja „Śmigło dla Tatr”.
- Zarząd Fundacji pragnie, by skoncentrować się w większym niż dotychczas stopniu na pozostałych celach, a zwłaszcza na rozwijającej się Akcji „Tatry bez młotka” mającej doniosłe znaczenie dla bezpieczeństwa osób wspinających się w Tatrach oraz dla środowiska przyrodniczego w tym paśmie górskim.

Pojawiły się też nowe zadania:

- Zarząd zaakceptował inicjatywę grupy rodziców młodzieży uprawiającej wspinaczkę sportową, by na rzecz kadry juniorów można było gromadzić środki finansowe za pośrednictwem Fundacji. Pieniądze te będą przeznaczone na finansowanie udziału zawodników w obozach treningowych, fundowanie nagród itp.
- Na prośbę redaktora naczelnego pisma „Taternik”, Zarząd umożliwił dokonywanie wpłat poprzez konto Fundacji mających wesprzeć budżet tego kwartalnika.
- Z obsługi bankowej poprzez konto Fundacji skorzysta jedna z wypraw udających w roku 2006 w Himalaje; nie wyklucza się także pomocy innym wyprawom.

Opracowali: Jacek Rządkowski i Jerzy Natkański.